

SEMINÁRIO ESPECIAL ONLINE 

# DESIGN THINKING PARA A GESTÃO DE RH: COMO DESENHAR UMA EMPLOYEE EXPERIENCE MOTIVADORA

Formação  
Prática

**20%**  
Desc.  
30 DE SETEMBRO



DATA  
17 e 18 de  
novembro



HORÁRIO  
09h30 – 13h00  
(7 horas)

## OBJETIVOS

- ◆ Neste workshop muito prático, em formato totalmente online, vamos trabalhar os princípios do
- ◆ Design Thinking, as suas ferramentas-chave e terminologia e vamos descobrir de que forma esta metodologia nos vai permitir inovar na Gestão de RH.
- ◆ Vamos compreender de que modo uma abordagem de RH unificada e centrada no colaborador pode reforçar o seu envolvimento com a organização e aumentar a produtividade.



CARMEN ALMEIDA  
FORMADORA

ORGANIZAÇÃO:



COM O APOIO DE:



Mais informações e inscrições:  
Ana Hortense Silva  
Tel.: +351 91 635 37 48  
Email: anahortensesilva@iirh.pt

## SEMINÁRIO ONLINE

A maioria das organizações inovadoras está a introduzir o Design Thinking como uma prática, porque percebem que a “pessoa” está no centro das decisões.



### ENQUADRAMENTO GERAL

- Os departamentos de RH estão a ter, cada vez mais, um papel de maior relevo nas organizações com uma cultura e um mindset de inovação. A maioria das organizações inovadoras está a introduzir o Design Thinking como uma prática, porque percebem que a “pessoa” está no centro das decisões. São organizações que querem compreender a perspetiva do cliente, externo e interno, procuram envolvê-lo na cocriação de produtos e serviços e, desta forma garantir que ele é o verdadeiro embaixador da marca.
- A maioria das organizações inovadoras está também a introduzir o Design Thinking como prática na gestão dos RH. Isso significa que procuram estudar as pessoas no local de trabalho, entender as suas necessidades, dores e expectativas, gerar ideias criativas, prototipar estas ideias, testar, receber feedback dos colaboradores e implementar as soluções mais adequadas.
- Inovar nos RH significa desenvolver e cocriar, com os colaboradores, ferramentas e políticas de gestão de pessoas que garantam elevados níveis de envolvimento, retenção de talento e aumento da produtividade. O objetivo final é desenhar uma experiência de colaborador – employee experience – simples, gratificante e motivadora, para todos os colaboradores, durante o seu ciclo de vida na empresa.

### DESTINATÁRIOS

- CEO's
- Diretores de RH
- Profissionais de RH que pretendam saber mais sobre a metodologia de Design Thinking e como a aplicar para inovar na Gestão de RH



## Programa

SEMINÁRIO ONLINE

A maioria das organizações inovadoras está a introduzir o Design Thinking como uma prática, porque percebem que a “pessoa” está no centro das decisões.

### Introdução ao Design Thinking

- Design Thinking, uma abordagem centrada no Ser Humano
- Service Design, Customer Experience e Employee Experience

### Design Thinking e Gestão de RH

- Desenhar a Experiência de Colaborador – vantagens e desafios
- Os fatores que têm impacto na Experiência de Colaborador
- Employee Experience vs Employee Engagement
- O Poder dos RH na mudança organizacional

### O Design Thinking na prática – algumas ferramentas

- Compreender o desafio e ganhar inspiração
  - Ferramentas: Personas, Mapa de Jornada do Colaborador, Técnicas de Pesquisa
- Gerar ideias criativas e inovadoras
  - Ferramentas: Técnicas de criatividade, Matriz de Decisão
- Prototipar, testar e receber feedback
  - Ferramentas: Protótipo, Storyboard
- Implementar as soluções
  - Ferramentas: RH Service Blueprint

Formação RH by IIRH

100%

• EXPETATIVAS  
ALCANÇADAS

• SATISFAÇÃO

• RECOMENDADO



### CARMEN ALMEIDA FORMADORA

20 anos de experiência na concepção, desenvolvimento e coordenação de projetos de formação e consultoria de RH em diferentes sectores de negócio, como sejam a banca, distribuição, aviação, construção civil ou indústria farmacêutica.

Ao longo da sua carreira desenvolveu e implementou diversos processos de gestão do desempenho; mudança de cultura organizacional; auditoria aos processos e ferramentas de RH; desenho de soluções de RH integradas com o Sistema de Qualidade, Missão e Visão; assessment de competências e definição de planos de desenvolvimento para os gaps identificados.

É especialista no desenho de diagnósticos de necessidades de formação; planos de formação; metodologias pedagógicas; processos e ferramentas de formação profissional, em articulação com a estratégia empresarial. Tem experiência consolidada na condução de projetos de mudança, desenvolvimento de competências de liderança, facilitação de workshops de problem solving, design thinking, criatividade e inovação.

Durante o seu percurso profissional trabalhou em empresas como o CECO, Neves de Almeida Consultores, Consulting House e EGOR Consulting.

Foi Vice-presidente para a Formação na ANERH (Associação Nacional das Empresas de Recursos Humanos). É licenciada em Política Social pelo ISCSP, Pós-Graduada em Gestão Empresarial pelo INDEG/ISCTE, PNL Practitioner e Design Thinking Facilitator.

Alguns Clientes onde desenvolveu projetos: Sata, Martifer, Bes, Novo Banco, Millennium BCP, Santander, Caixa Geral de Depósitos, BNP Paribas Security Services, Geoban, Grupo Marques, Allby, Sociedade Central de Cervejas, Sonae, Lidl, AKI, Leroy Merlin, Caetano e Mont'Alverne, Makro, Galp, Total, Novartis, Amgen, Laboratórios Vitória, Elo Farma, Farmácias Silveira, DRTQP, Administração Pública – INA, Açoreana Seguros, Tranquilidade, Fidelidade, APS, SINASE, Galileu, SKY.

VALORES ESPECIAIS PARA GRUPOS.  
CONSULTE-NOS!

# DESIGN THINKING PARA A GESTÃO DE RH: COMO DESENHAR UMA EMPLOYEE EXPERIENCE MOTIVADORA

## VALOR DE INSCRIÇÃO

ATÉ DIA 30 DE SETEMBRO - 20% DE DESCONTO\*

1.º INSCRITO: **316€**

A PARTIR DE 1 DE OUTUBRO

1.º INSCRITO: **395€**

\* Desconto não acumulável com outras ofertas em vigor.

O VALOR INCLUI: Documentação de apoio, certificado de participação e oferta de 1 assinatura digital anual da RH Magazine.

## PROCESSO DE INSCRIÇÃO

**INSCREVA-SE AQUI**

Para formalizar a inscrição, poderá preencher o formulário online clicando no botão "Inscriva-se aqui" ou enviar-nos, um e-mail para [anahortensesilva@iirh.pt](mailto:anahortensesilva@iirh.pt), com os seguintes dados:

Responsável da inscrição (Nome e e-mail);

Informação da empresa (nome, n.º de contribuinte e contacto);

Informação do(s) participante(s) (nome, função, e-mail);

## MODALIDADE DE PAGAMENTO

Transferência bancária à ordem do IIRH – Instituto de Informação em Recursos Humanos Unip Lda.

Banco: Banco Comercial Português S.A.

IBAN: PT50 0033 0000 45455228007 05

## OFERTA

**1 ASSINATURA DIGITAL ANUAL DA RH MAGAZINE!**



Formação  
Prática

**20%**  
Desc.

30 DE SETEMBRO

### CONDIÇÕES

#### DE PARTICIPAÇÃO:

• O pagamento deverá ser efetuado por transferência bancária antes do início da formação e o comprovativo de pagamento deverá ser enviado para o email [anahortensesilva@iirh.pt](mailto:anahortensesilva@iirh.pt).

• O número de participantes é limitado e as inscrições serão consideradas pela ordem de chegada.

• Se por algum motivo o participante decidir cancelar a sua inscrição, deverá fazê-lo por escrito e com uma antecedência mínima de 4 dias úteis antes da celebração da formação. Neste caso, o IIRH reembolsará a entidade responsável pelo pagamento, exceto 30% por conta de despesas administrativas.

Se o cancelamento se efetuar uma vez ultrapassado este período, o IIRH não reembolsará qualquer quantia. Todavia o participante poderá solicitar por escrito até um dia antes da celebração do evento a sua substituição por outra pessoa.

• A não presença online à data de início da ação, implicará o pagamento total (100%) da inscrição.

#### Ação de formação online

Esta ação de formação será transmitida através da plataforma online Zoom em que os formandos poderão participar e interagir em tempo real com o formador e até com os outros participantes, colocando as suas questões oralmente ou por escrito no momento que necessitem.

#### Requisitos

Ter acesso à internet e um dispositivo (computador, tablet ou smartphone) com microfone e câmara para lhe proporcionar a mesma experiência que na formação presencial.

Informações & Inscrições:  
Patrícia Santos | [geral@iirh.pt](mailto:geral@iirh.pt)  
Tlm: 91 814 60 60  
[formacao.iirh.pt](http://formacao.iirh.pt) | [rhmagazine.pt](http://rhmagazine.pt) | [iirh.pt](http://iirh.pt)