

SEMINÁRIO ESPECIAL ONLINE 

# RECRUITMENT MARKETING: O PODER DO SOCIAL MEDIA NO RECRUTAMENTO | AVANÇADO

Formação  
Prática

**20%**  
Desc.  
30 DE SETEMBRO



DATA  
8 e 9 de  
novembro



HORÁRIO  
09h30 – 13h00  
(7 horas)

## OBJETIVO

Este seminário pretende dotar os formandos de conhecimentos e competências que lhes permitam desenvolver um plano de recruitment marketing, de o aplicar através de uma ativação nas redes sociais e no final medir os resultados do mesmo.



JOÃO BATISTA  
FORMADOR

ORGANIZAÇÃO:



COM O APOIO DE:



Mais informações e inscrições:  
Ana Hortense Silva  
Tel.: +351 91 635 37 48  
Email: [anahortensesilva@iirh.pt](mailto:anahortensesilva@iirh.pt)

SEMINÁRIO ONLINE

Seminário muito prático durante o qual vamos alternar exposições teóricas e exercícios práticos individuais e em grupo, e debates dirigidos com participação ativa dos participantes.



## ENQUADRAMENTO GERAL

O futuro do seu negócio depende da contratação das pessoas certas, aquelas que o vão ajudar a melhorar e inovar. Para as encontrar, já não basta publicar anúncios de emprego baseados em descrições de funções nos job boards. Os candidatos querem interagir com o seu site de carreiras, com as suas redes sociais e com a sua employer brand.

Hoje, o poder de escolha e decisão está nas mãos dos candidatos e as empresas precisam de aprender a comunicar as mensagens certas, para as comunidades certas. É essencial criar conteúdos que envolvam e convertam, nutrindo as leads, através do SEO.

O recrutamento mudou. As tecnologias disponíveis evoluíram, as técnicas e táticas aproximam-se cada vez mais às do marketing digital e os candidatos procuram as empresas que consigam demonstrar mais empatia e projectos alinhados com os seus objectivos de carreira.

A solução para esta complexidade crescente? Comunicação, storytelling, social media. A sua empresa é fantástica e tem, seguramente, um Employer Value Proposition único. Está na hora de o demonstrar aos candidatos certos!

O Marketing de Recrutamento não é apenas employer branding nem employer value proposition. Não é a mera construção de um site de carreiras, não são campanhas de email nurturing direccionadas a bases de dados de candidatos, nem processos de gamification. É isso tudo e muito mais!

No final da sessão, vai conseguir:

- Desenvolver um plano de recruitment marketing aplicado às necessidades de recrutamento da sua organização;
- Identificar a necessidade e a oportunidade de recrutar com o apoio do social media;
- Utilizar as ferramentas do ciclo de recrutamento e Get The Persona®;
- Distinguir e utilizar as diferentes redes sociais no contexto do recrutamento;
- Activar um plano de recruitment marketing e medir os resultados do mesmo.

### DESTINATÁRIOS

Este curso destina-se a diretores de recursos humanos; Responsáveis de recrutamento e seleção; Profissionais da área de recursos humanos; Diretores de marketing; Gestores de marketing; Community Managers; Empreendedores; Empresários; CEO's.



SEMINÁRIO ONLINE

Seminário muito prático durante o qual vamos alternar exposições teóricas e exercícios práticos individuais e em grupo, e debates dirigidos com participação ativa dos participantes.



## Programa

### Módulo I – Ecossistema digital

### Módulo II – Marca do Empregador: definir, Ativar e Ampliar.

### Módulo III – Social Media e Job Marketing

As pessoas gostam de interagir com pessoas, não com empresas sem rosto, nas mídias sociais. É fundamental personificar a sua marca. Saiba como pode contar a história de sua empresa nas redes sociais, maximizar seu alcance em diferentes canais e usar o social como uma ferramenta de atração, tudo isso criando uma identidade de marca interessante e envolvente.

#### Exercício prático:

A criação das suas personas.

Qual a jornada do(s) seu(s) candidato(s).

Audiência, Mensagem e qual o seu papel na jornada.

3.1. Social Best Practices.

### Módulo IV – Conteúdo que envolve e converte, nutrir as suas leads e a importância do SEO

Sua marca tem uma história e o conteúdo que partilha é a forma de a contar. Mas esse conteúdo não é todo igual.

1.1. Exercício: Aprenda a criar, selecionar e partilhar conteúdo relevante que envolva e converta nas várias etapas da candidate journey e nos diversos canais utilizados.

2. A regra número um de um profissional de marketing de recrutamento: NUNCA deixe as suas leads arrefecer.

2.1. Exercício: dicas para manter as leads envolvidas com o passar do tempo, diferentes tipos de criação de leads, formas de alavancar conteúdo na criação e métodos para acompanhar suas campanhas.

3. SEO (search engine optimization) – Como fazer mais com menos.

3.1. Perceba como o marketing digital redefiniu a função de aquisição de talento, o que podemos aprender sobre o comportamento do(s) candidato(s) e como pode/DEVE medir o sucesso de seus esforços digitais. Dicas para uma utilização eficaz do Google Analytics.

Encerramento – Disponibilização de estudos de caso, links para ferramentas úteis e apresentação/materiais das sessões.



DATA

8 e 9 de novembro



HORÁRIO

09h30 – 13h00  
(7 horas)

Formação RH by IIRH

# 100%

• EXPETATIVAS  
ALCANÇADAS

• SATISFAÇÃO

• RECOMENDADO



### JOÃO BATISTA FORMADOR

Sou escritor, empreendedor e marketer. Escrevi o meu primeiro livro aos 18 anos, fundei a editora Livros de Ontem aos 20 e ajudei a desenvolver o conceito da Get The Job aos 24. Licenciiei-me em Ciência Política e Relações Internacionais, na Universidade Nova de Lisboa, e completei uma pós-graduação em Marketing Digital no ISEG. No caminho, venci vários prémios de empreendedorismo, entre os quais o The Next Big Idea e o Melhor Ideia de Negócio FCSH-Santander-Totta, escrevi o livro Street Food & Food Trucks – o guia do investidor, lancei uma revista e tornei-me no português com mais campanhas de crowdfunding financiadas.

VALORES ESPECIAIS PARA GRUPOS.  
CONSULTE-NOS!

# RECRUITMENT MARKETING: O PODER DO SOCIAL MEDIA NO RECRUTAMENTO | AVANÇADO

## VALOR DE INSCRIÇÃO

ATÉ DIA 30 DE SETEMBRO - 20% DE DESCONTO\*

1.º INSCRITO: **316€**

A PARTIR DE 1 DE OUTUBRO

1.º INSCRITO: **395€**

\* Desconto não acumulável com outras ofertas em vigor.

O VALOR INCLUI: Documentação de apoio, certificado de participação e oferta de 1 assinatura digital anual da RH Magazine.

## PROCESSO DE INSCRIÇÃO

**INSCREVA-SE AQUI**

Para formalizar a inscrição, poderá preencher o formulário online clicando no botão "Inscreva-se aqui" ou enviar-nos, um e-mail para [anahortensesilva@iirh.pt](mailto:anahortensesilva@iirh.pt), com os seguintes dados:

Responsável da inscrição (Nome e e-mail);

Informação da empresa (nome, n.º de contribuinte e contacto);

Informação do(s) participante(s) (nome, função, e-mail);

## MODALIDADE DE PAGAMENTO

Transferência bancária à ordem do IIRH – Instituto de Informação em Recursos Humanos Unip Lda.

Banco: Banco Comercial Português S.A.

IBAN: PT50 0033 0000 45455228007 05

## OFERTA

**1 ASSINATURA DIGITAL  
ANUAL DA RH MAGAZINE!**



Formação  
Prática

**20%**  
Desc.  
30 DE SETEMBRO

### CONDIÇÕES

#### DE PARTICIPAÇÃO:

• O pagamento deverá ser efetuado por transferência bancária antes do início da formação e o comprovativo de pagamento deverá ser enviado para o email [anahortensesilva@iirh.pt](mailto:anahortensesilva@iirh.pt).

• O número de participantes é limitado e as inscrições serão consideradas pela ordem de chegada.

• Se por algum motivo o participante decidir cancelar a sua inscrição, deverá fazê-lo por escrito e com uma antecedência mínima de 4 dias úteis antes da celebração da formação. Neste caso, o IIRH reembolsará a entidade responsável pelo pagamento, exceto 30% por conta de despesas administrativas.

Se o cancelamento se efetuar uma vez ultrapassado este período, o IIRH não reembolsará qualquer quantia. Todavia o participante poderá solicitar por escrito até um dia antes da celebração do evento a sua substituição por outra pessoa.

• A não presença online à data de início da ação, implicará o pagamento total (100%) da inscrição.

#### Ação de formação online

Esta ação de formação será transmitida através da plataforma online Zoom em que os formandos poderão participar e interagir em tempo real com o formador e até com os outros participantes, colocando as suas questões oralmente ou por escrito no momento que necessitem.

#### Requisitos

Ter acesso à internet e um dispositivo (computador, tablet ou smartphone) com microfone e câmara para lhe proporcionar a mesma experiência que na formação presencial.

Informações & Inscrições:  
Patrícia Santos | [geral@iirh.pt](mailto:geral@iirh.pt)  
Tlm: 91 814 60 60  
[formacao.iirh.pt](http://formacao.iirh.pt) | [rhmagazine.pt](http://rhmagazine.pt) | [iirh.pt](http://iirh.pt)